

План работы школьного медиacentра «PRO профессию»
ГБОУ лицея №384 Кировского района Санкт - Петербурга
на 2022-2023 учебный год

Цели:

развитие информационно - коммуникативных компетенций обучающихся через влияние информационной среды школы, разработка информационного контента по теме профессионального самоопределения обучающихся, овладение обучающимися основами создания информационных медиа.

Задачи:

- создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

-умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

-овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию меди а продукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

-предоставление ученикам и сотрудникам школы возможности находить максимально полную информацию по интересующему вопросу, используя все возможные источники.

-обучение компьютерным технологиям.

-формирование умения выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.)

№	Наименование мероприятия	Сроки
1.	Кастинг участников медиacentра	Декабрь 2022
2.	Организационное заседание (формирование состава, согласование режима работы, составление плана работы)	Декабрь 2022
3.	Знакомство с компьютерными технологиями в СМИ и программами обработки фото - и видео файлов	В течение года
4.	Знакомство с основами ведения интервью и видами интервью	В течение года
5.	Проведение интервью с представителями разных профессий (в том числе, видеointerview)	В течение года
6.	Сбор информации о текущих событиях для странички в VK	В течение года
7.	Создание фото презентаций и видеороликов о профессиях для странички VK, медиа журнала	В течение года
8.	Создание фото презентаций и видеороликов о профессиях, их систематизация и хранение на электронных носителях информации	В течение года

9.	Участие медиа центра в творческих конкурсах	В течение года
10.	Информационная поддержка медиа журнала «PRO профессию»	В течение года
11.	Информационная поддержка виртуального кабинета выбора профессии	В течение года
12.	Участие в проектах РДШ	В течение года
13.	Сопровождение школьных и районных мероприятий	В течение года
14.	Освещение патриотического направления работы ОДОД лица	В течение года