

Аннотация к продукту инновационной деятельности «Траектория»

«Траектория» – интеллектуальная система профориентации школьников на основе технологий искусственного интеллекта, разработанная командой ГБОУ лицей №384 Кировского района г. Санкт-Петербурга. Продукт создан для решения стратегической задачи образования – формирования осознанного выбора профессии у подростков и снижения дефицита высококвалифицированных кадров в условиях динамично меняющегося рынка труда. Ключевая идея проекта заключается в предоставлении доступной, персонализированной и научно обоснованной профориентационной поддержки школьникам 15–17 лет, их родителям, педагогам и психологам. Интеллектуальная система сочетает алгоритмы искусственного интеллекта и актуальную базу профессий на 2025 год, что позволяет выстраивать индивидуальные карьерные траектории.

Функциональные возможности продукта:

1. Инновационный продукт «Траектория» позволяет вести живой диалог с пользователями на профориентационные темы. Диалог с пользователями ведется с учетом современных тенденций в подростковой среде, в случае если пользователь переходит на отвлеченные темы беседы, то система мягко возвращает его в профориентационный контекст.

2. Предлагаемый продукт предлагает пройти тест Климова Е.А. на определение интересов и склонностей.

3. «Траектория» содержит базу данных профессий, актуальных в 2025 году.

4. Предложенная разработка «Траектория» на основе беседы и теста выявляет типовую профориентационную группу респондента.

5. Продукт рекомендует список современных профессий 2025 г., на основе типовой профориентационной группы, соответствующий актуальным трендам современного общества.

Инновационность «Траектории» заключается в интеграции технологий искусственного интеллекта в профориентацию. В отличие от существующих аналогов, система предлагает живой диалог, учитывает современные тренды (ИТ, устойчивое развитие, цифровые технологии), а также адаптируется к региональной специфике и социально-экономическим условиям.

Внедрение «Траектории» позволит:

- повысить осознанность выбора профессии среди школьников;
- сократить число ошибок при поступлении в вузы;
- вовлечь родителей в процесс профессионального самоопределения детей;
- в перспективе создать цифровую профориентационную среду, доступную 24/7, снизить кадровый дефицит и повысить качество подготовки специалистов.

Таким образом, проект «Траектория» является значимым инструментом инновационной образовательной практики, который отвечает национальным целям развития образования и формирует новый уровень профориентационной культуры в российских школах.