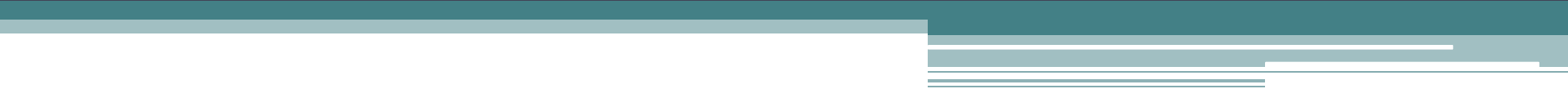


Информирование школьников и родителей о рынке труда



- *Актуальность* проблемы взаимодействия направлений профконсультирования при работе с учащимися старших классов проявляется в необходимости преодоления противоречия между потребностями рынка труда и сложившимися субъективными устремлениями молодежи.
- *Цель* информационного направления – обеспечение учащихся и их родителей достоверной и полной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, рынке труда и правилах планирования карьеры. Сегодня недостатка в информации нет.

Полезные сайты:

- <http://www.proprof.ru> (новости о профессиях за последний год)
- <https://edunews.ru>

Рейтинг за 2017 год:

Самые высокооплачиваемые профессии в России

Самые востребованные профессии в

Самые высокооплачиваемые профессии в мире

- <https://www.superjob.ru> (Рынок труда по России)
- <https://spb.hh.ru> (Большое количество информации про соискателей, про прогноз на рынке труда)
- <https://www.ucheba.ru> (Профоринтация)
- <http://profvector.spb.ru> (Профориентация)
- <http://proforientation.ru> (Профориентация)

Методы профориентации

- **Информационно-справочные, просветительские методы:**
 - *профессиограммы;*
 - *справочная литература ;*
 - *информационно-поисковые системы ;*
 - *профессиональная реклама и агитация;*
 - *экскурсии школьников на предприятия и в учебные заведения ;*
 - *встречи школьников со специалистами по различным профессиям ;*
 - *профориентационные уроки со школьниками как система занятий*
 - *различные "ярмарки профессий" и их модификации*

• **Методы профессиональной психодиагностики**

- *беседы-интервью закрытого и открытого типа ;*
- *опросники профессиональной мотивации ;*
- *опросники профессиональных способностей;*
- *"личностные" опросники ;*
- *психофизиологические обследования ;*
- *использование различных игровых и тренинговых ситуаций;*

- **Методы морально-эмоциональной поддержки**
 - *группы общения ;*
 - *тренинги общения ;*
 - *сложные методы индивидуальной и групповой психотерапии ;*
 - *профориентационные и профконсультационные активизирующие методы (игры);*
- **Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения:**
 - *построение "цепочки" основных ходов ;*
 - *построение системы различных вариантов действий*

Социальное партнёрство

- Профессиональная социализация учащейся молодежи базировалась на двух основных направлениях: взаимодействие учебных заведений с базовыми предприятиями и плановое распределение выпускников на предприятия в соответствии с выбранной специальностью.

- Сегодня важным фактом в становлении и развитии социального партнерства является необходимость активного взаимодействия всех заинтересованных сторон в получении высококвалифицированного профессионала, творческой, социально активной личности, способной к адаптации в постоянно меняющемся мире в условиях быстро растущих объемов информации, готовой к самоопределению и самореализации на протяжении всей жизни.

Распределение социальных партнеров осуществляется по четырем уровням

- **Федеральный** (Министерство образования и науки. Профессиональные сообщества. Работодатели. Общественные организации. СМИ. Вузы, колледжи, школы.)
- **Региональный** (Профессиональные сообщества. Работодатели. Общественные организации. Службы занятости. СМИ. Вузы, колледжи, школы. Методические центры. Институты повышения квалификации работников образования)
- **Муниципальный** (Муниципальные органы власти. Службы занятости. СМИ. Колледжи, школы. Методические центры. Органы управления образованием (департамент, управление, включая окружные управления образованием)
- **Локальный**
Образовательная организация (Обучающиеся. Педагоги. Родители)

- Формы и методы профориентационных воздействий представляют собой систему целенаправленных действий педагогического коллектива школы, семьи, профессионально-технических и высших учебных заведений, производства и общественных организаций по формированию у учащихся психологической и практической готовности к определенной сфере трудовой деятельности.

- **Спасибо за внимание!**